

# **EKONOMSKI FAKULTET**

## **TREĆI CIKLUS STUDIJA:**

Studijski program:

- Poslovna ekonomija

Tabela 1: Modul: Menadžment

R.b.	Šifra	Predmet	Semestar	Broj časova		ECTS
				Predavanja	Studijsko istraživački rad	
<b>OBAVEZNI PREDMETI - I godina</b>						
1.	DS-O01	Metodologija naučno-istraživačkog rada	I	4	2	8
2	DS-002	Ekonometrija	I	4	3	8
3.		Izborni predmet	I	3	3	8
4.	DS-O03	Teorije menadžmenta i upravljačke tehnologije	II	3	3	8
5	DS-O04	Makroekonomija otvorene privrede	II	3	3	8
<b>Ukupno časova aktivne nastave:</b>				<b>17</b>	<b>14</b>	
<b>I godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>40</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>20</b>
<b>Ukupno ECTS bodova I godina:</b>						<b>60</b>
<b>OBAVEZNI PREDMETI - II godina</b>						
6.	DS-O05	Finansijsko izvještavanje - baza za odlučivanje	III	4	2	8
7.		Izborni predmet	III	3	3	7
8.	DS-O06	Savremeni trendovi u marketingu	IV	3	3	8
9.		Izborni predmet	IV	3	3	7
<b>Ukupno časova nastave:</b>				<b>13</b>	<b>11</b>	
<b>II godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>30</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS bodova II godina:</b>						<b>60</b>
<b>III GODINA</b>						
10.	Doktorska disertacija 1 - Izrada projekta istraživanja i prijava teze		V		15	10
11.	Doktorska disertacija 2 - Provođenje istraživanja		V		25	20
12.	Doktorska disertacija 3 - Pisanje disertacije		VI			20
13.	Doktorska disertacija 4 - Odbrana disertacije		VI			10
<b>Ukupno časova nastave:</b>						<b>40</b>
<b>Ukupno ECTS bodova III godina:</b>						<b>60</b>
<b>Ukupno ECTS bodova (I+II+III)</b>						<b>180</b>

**Izborni predmeti na modulu Menadžment:**

Šifra predmeta	Predmet
DS-I03	Ekonomija resursima i korporativna efikasnost
DS-I04	Međunarodni menadžment ljudskih resursa
DS-I09	Menadžment i razvoj
DS-I10	Operativni menadžment
DS-I17	Upravljanje rizikom
DS-I18	Upravljanje poslovnim procesima
DS-I22	Menadžment istraživačko-razvojnim projektima
DS-I23	Sistemi upravljanja znanjem
DS-I25	Upravljanje resursima poslovnih podataka

**Tabela 2: Modul: Poslovne finansije**

R.b.	Šifra	Predmet	Semestar	Broj časova		ECTS
				Predavanja	Studijsko istraživački rad	
<b>OBAVEZNI PREDMETI - I godina</b>						
1.	DS-O01	Metodologija naučno-istraživačkog rada	I	4	2	8
2.	DS-O02	Ekonometrija	I	4	3	8
3.		Izborni predmet	I	3	3	8
4.	DS-O02	Teorije menadžmenta i upravljačke tehnologije	II	3	3	8
5.	DS-O04	Makroekonomija otvorene privrede	II	3	3	8
<b>Ukupno časova aktivne nastave:</b>				<b>17</b>	<b>14</b>	
<b>I godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>40</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>20</b>
<b>Ukupno ECTS bodova I godina:</b>						<b>60</b>
<b>OBAVEZNI PREDMETI - II godina</b>						
6.	DS-O05	Finansijsko izvještavanje - baza za odlučivanje	III	4	2	8
7.		Izborni predmet	III	3	3	7
8.	DS-O06	Savremeni trendovi u marketingu	IV	3	3	8
9.		Izborni predmet	IV	3	3	7
<b>Ukupno časova nastave:</b>				<b>13</b>	<b>11</b>	
<b>II godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>30</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS bodova II godina:</b>						<b>60</b>
<b>III GODINA</b>						
10.		Doktorska disertacija 1 - Izrada projekta istraživanja i prijava teze	V		15	10
11.		Doktorska disertacija 2 - Provođenje istraživanja	V		25	20
12.		Doktorska disertacija 3 - Pisanje disertacije	VI			20
13.		Doktorska disertacija 4 - Odbrana disertacije	VI			10
<b>Ukupno časova nastave:</b>						<b>40</b>
<b>Ukupno ECTS bodova III godina:</b>						<b>60</b>
<b>Ukupno ECTS bodova (I+II+III)</b>						<b>180</b>

**Izborni predmetna modulu Poslovne finansije**

Šifra predmeta	Predmet
DS-I05	Forenzičko računovodstvo i revizija
DS-I06	Finansijsko-računovodstveni pristup procjeni vrijednosti
DS-I11	Koncepti upravljanja troškovima u realizaciji konkurentskih strategija
DS-I12	Korporativne finansije
DS-I19	Finansijska tržišta, instrumenti i institucije
DS-I20	Finansijski menadžment
DS-I25	Korporativno i investiciono bankarstvo

**Tabela 3: Modul: Marketing**

R.b.	Šifra	Predmet	Semestar	Broj časova		ECTS
				Predavanja	Studijsko istraživački rad	
<b>OBAVEZNI PREDMETI - I godina</b>						
1.	DS-O01	Metodologija naučno-istraživačkog rada	I	4	2	8
2.	DS-O02	Ekonometrija	I	4	3	8
3.		Izborni predmet	I	3	3	8
4.	DS-O02	Teorije menadžmenta i upravljačke tehnologije	II	3	3	8
5.	DS-O04	Makroekonomija otvorene privrede	II	3	3	8
<b>Ukupno časova aktivne nastave:</b>				<b>17</b>	<b>14</b>	
<b>I godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>40</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>20</b>
<b>Ukupno ECTS bodova I godina:</b>						<b>60</b>
<b>OBAVEZNI PREDMETI - II godina</b>						
6.	DS-O05	Finansijsko izvještavanje - baza za odlučivanje	III	4	2	8
7.		Izborni predmet	III	3	3	7
8.	DS-O06	Savremeni trendovi u marketingu	IV	3	3	8
9.		Izborni predmet	IV	3	3	7
<b>Ukupno časova nastave:</b>				<b>13</b>	<b>11</b>	
<b>II godina - ukupno bodova iz položenih ispita</b>						<b>30</b>
<b>Bodovi koje student mora ostvariti naučno-istraživačkim radom, objavljivanjem radova u časopisima, konferencijama, u zbornicima, prisustvovanjem naučnim skupovima itd.</b>						<b>30</b>
<b>Ukupno ECTS bodova II godina:</b>						<b>60</b>
<b>III GODINA</b>						
10.	Doktorska disertacija 1 - Izrada projekta istraživanja i prijava teze		V		15	10
11.	Doktorska disertacija 2 - Provođenje istraživanja		V		25	20
12.	Doktorska disertacija 3 - Pisanje disertacije		VI			20
13.	Doktorska disertacija 4 - Odbrana disertacije		VI			10
<b>Ukupno časova nastave:</b>						<b>40</b>
<b>Ukupno ECTS bodova III godina:</b>						<b>60</b>
<b>Ukupno ECTS bodova (I+II+III)</b>						<b>180</b>

**Izborni predmeti na modulu Marketing:**

Šifra predmeta	Predmet
DS-I07	Marketing odnosa sa potrošačima
DS-I08	Internacionalizacija poslovanja i globalni marketing
DS-I13	Marketing uslužnih djelatnosti
DS-I14	Tehnološki progres i kanali marketinga
DS-I21	Sistemi poslovne logistike
DS-I23	Sistemi upravljanja znanjem
DS-I25	Upravljanje resursima poslovnih podataka

**predmeti na modulu Marketing:**

# SADRŽAJ NASTAVNOG PALAN I PROGRAMA

## FINANSIJSKO IZVEŠTAVANJE - BAZA ZA ODLUČIVANJE

Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Gordana Vukelić, prof.dr Marijana Mladenović Žiravac, prof.dr Radovan Spremo

Šifra predmeta: DS- O05

Uslov: Nije postavljen.

Status predmeta: Obavezni Broj ECTS: 8

### Cilj predmeta:

Cilj predmeta je usvajanje novih znanja u oblasti finansijskog izveštavanja kao baze odlučivanja iz ugla računovodstvene i revizorske profesije i sagledavanje određenih pristupa od značaja za proces naučnih istraživanja i praksu. Cilj predmeta je, takođe, upoznavanje sa novim konceptima višekriterijumskog odlučivanja u funkciji donošenja što objektivnijih računovodstveno - revizorskih odluka.

### Isход učenja (stečena znanja):

Osposobljavanje studenata za samostalna naučna istraživanja u oblasti računovodstvenog i revizijskog odlučivanja koja su osnova za izbor oblasti istraživanja doktorske disertacije, kao i za istraživanja koja treba da budu publikovana u naučnim časopisima u toku doktorskih studija. Teorijsko i praktično znanje ovladano kroz ovaj predmet omogućuje im da analiziraju postojeće probleme, kao i da razvijaju i produbljuju nove sisteme za predviđanje, analizu i rešavanje problema odlučivanja.

### Sadržaj predmeta:

- Osnove međunarodnog finansijskog izveštavanja
- Razlike u finansijskom izveštavanju
- Harmonizacija finansijskog izveštavanja
- Standardi finansijskog izveštavanja
- Aktuelna konvergencija standarda finansijskog izveštavanja
- Korporativno finansijsko izveštavanje i refleksija na korporativne odluke
- Javno poverenje u finansijske izveštaje i lanac finansijskog izveštavanja
- Troslojni model finansijskog izveštavanja
- Računovođe i revizori u funkciji razvoja tržišta kapitala
- Etičke dimenzije odgovornosti računovođa i revizora
- Problem „asimetrije informacija“
- Informacioni rizici i profesionalna odgovornost računovođa i revizora
- Korporativno odlučivanje i informaciona moć finansijskih izveštaja
- Tehnike, postupci, metodi i parametri odlučivanja u oblasti računovodstva i revizije
- Implikacije savremenih izazova na razvoj računovodstvene i revizorske profesije u budućnosti od uticaja na

odlučivanje (metode višekriterijumskog rangiranja/SAW, TOPSIS, PROMETHEE I i II, ELECTRE, AHP metoda/, AHP metoda u procesu rangiranja i rasplinuti skupovi / fuzzy logika/)

### Preporučena literatura:

Kothari J., Barone E. Finansijsko računovodstvo - međunarodni pristup, Data status, Beograd, 2012.

R. Pike, B. Neale, P. Linsley, *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*, 2015., Pearson Education

Aleksander D., Nobes, C. Finansijsko računovodstvo - međunarodni uvod, Mate, Zagreb, 2011.

Bahram Soltani, Revizija: međunarodni pristup, prevod, Mate, 2010, Poglavlje 2: Potražnja i ponuda usluga eksterne revizije 28-65. str, Poglavlje 3: Revizija, organizacija i upravljanje 66-91. str, Poglavlje 16: Odgovornost revizora u mijenjajućem okruženju 471-495 str, Poglavlje 17: Neovisni revizor, tržište dionica i odluke o davanju zajmova 496-531, Poglavlje 19: Revizija: pogled u budućnost 577-609 str.

Paul Kimmel, Jerry J. Weygandt, Kieso: *Financial Accounting: Tools for Decision Making*, 2011 Steven Mintz, Roselyn Morris: *Ethical Obligations and Decision Making in Accounting*, 2010 Jerold L. Zimmerman: *Accounting for Decision Making and Control*, eight edition, 2013 Babić, Z, *Modeli i metode poslovnog odlučivanja*, Ekonomski fakultet Split,

Broj časova aktivne nastave:

Predavanja: 4

Studijski istraživački rad: 2

Split, 2011

### Metode izvođenja nastave

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

### Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena

## TEORIJE MENADZMENTA I UPRAVLJAČKE TEHNOLOGIJE

### Uslov: Nije postalien

Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Slavko Karavidić, prof.dr Miloš Milovančević, prof.dr Velibor Peulić

Status predmeta: Obavezni Šifra predmeta: DS-O03

Broj ECTS: 8

### Cilj predmeta

Istraživanje teorijskih i metodoloških polazišta menadžmenta kao filozofije tehnologije upravljanja procesima u složenim dinamičkim sistemima.

### Ishod učenja (stečena znanja):

Sticanje znanja i veština iz teorije i tehnologije upravljanja, kao osnovnih pokretača ljudi i procesa poslovanja. Modeliranje procesa menadžmenta na osnovama principa, metoda i modela primerenih savremenim uslovima poslovanja.

### Sadržaj predmeta

#### *Teorijska nastava*

- Menadžment - nauka i veština
- Klasične (organizacione) teorije
- Neoklasične (organizacione) teorije
- Moderne teorije
- Sistematska i procesna teorija
- Novac u kratkoročnim i srednjoročnim makroekonomskim modelima;
- Savršena i nesavršena tržišta rada; nezaposlenost, institucije i politike;
- Investicije i potrošnja;
- Inflacija i monetarna politika;
- Modeliranje međuzavisnosti otvorenih privreda; kratak i dugi rok;
- Egzogeni rast i empirijske analize konvergencija;
- Endogeni rast - uticaj humanog kapitala i razvoja novih tehnologija;
- Komparativna analitička aplikacija makroekonomskih performansi i politika EU, SAD i o Japana.
- Menadžment okruženja
- Proces, principii, koncepti i menadžment tehnologije
- Internacionalizacija inovativnog preduzetništva i menadžmenta
- Polsovne funkcije menadžmenta *Praktična nastava*

Rešavanje case study, izrada istraživačko-razvojnog projekta.

### Preporučena literatura

1. Gutić D., Pischeg A.: Menadžment, Mostar, 2013
2. F. Arnold, Menadžment, Laguna, 2015
3. R. H. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd, *Poduzetništvo*, 2011. Mate: Zagreb
4. C. Wiliams, Principi menadžmenta, 2015., Data Status: Beograd
5. Alan Mumford, Jeff Gold: Management development, Hippo Publishing Ltd, 2006
6. John Sheldrake: Management Theory, from Tailorism to Japanization, International Thomas Business Press, 2000

### Metode izvođenja nastave

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

Broj časova aktivne nastave

Teorijska nastava: 3

Praktična nastava: 3

### Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena

## SAVREMENI TRENDovi U MARKETINGU

**Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Nikola Vojvodić, prof.dr Branislav Mitić**

**Status predmeta: obavezni** Šifra predmeta: DS-O06

**Broj ECTS: 8**

**Uslov: nije istaknut**

### **Cilj predmeta**

Dinamičnost razvoja marketinga kao naučne discipline i primenjene poslovne filozofije nikada nije bila dovedena u pitanje. Promene koje se neumitno dešavaju u svim sferama okruženja privrednih subjekata (nezavisno od posmatrane zemlje i/ili regiona) uslovljavaju i promene u aplikaciji marketinga koje se od strane raznih autora, pretežno sa anglo-saksonskog govornog područja, uobličavaju i tumače kao određeni trendovi. Cilj predmeta je stoga da se kroz detaljnu elaboraciju savremenih trendova u marketingu, polaznici doktorskih studija osposobe za samostalno promišljanje i primenu istih u skladu sa realnim mogućnostima.

### **Ishod učenja (stečena znanja):**

Ishod predmeta je ovladavanje znanjima iz oblasti savremenih trendova u marketingu, i osposobljavanje studenata doktorskih studija za samostalna istraživanja u pomenutoj oblasti, a sve u cilju pronalaženja novih naučnih spoznaja.

### **Sadržaj predmeta**

#### *Teorijska nastava*

- Diferenciranje marketinga (primena u kulturi, politici, neprofitnom sektoru ...)
- Odgovornost marketinga (interno i eksterno)
- Uloga marketinga u ostvarenju koncepta "zadovoljavajućeg profita"
- Lateralni marketing (tehnikе za iznalaženje novih marketing ideja)
- Viralni marketing
- Holistički marketing
- Globalno marketing okruženje;
- Analiza i izbor globalnih tržišnih mogućnosti;
- Kreiranje globalnog marketing programa;
- Upravljanje globalnim marketing programom;

#### *Praktična nastava*

Studije slučaja, realizacija istraživanja i prezentacija projekata

### **Preporučena literatura**

1. C.McDaniel, J. Lamb, C.Hair: *Marketing*, Data status, Beograd, 2013.
2. Paul W. Farris, Neil T. Bendle, Phillip E. Pfeifer, David J. Reibstein, *Metrike marketinga*, 2015.. Zagreb Mate:
3. P. Kotler, M. Kotler, *Marketingom do rasta*, 2015., Mate: Zagreb
4. P. Kotler, K. L. Keller, M. Martinović, *Upravljanje marketingom*, 2014., Mate: Zagreb
5. P. Kotler, K. L. Keller: „Marketing menadžment“, Data status, Beograd, 2006.
6. T. Sudarević, I. Šurjanović: „Viral Marketing“, www.lulu.com, 2013.

Broj časova aktivne nastave Teorijska nastava: 3 Studijski istraživački rad: 3

7. D. Martin, J. Schouten: "Sustainable Marketing", Pearson, Toronto, 2012.

### **Metode izvođenja nastave**

Nastava, studije slučaja

### **Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)**

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena

<b>EKONOMIJA RESURSIMA I KORPORATIVNA EFIKASNOST</b>		
<b>Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Mladen Ivić</b>		
<b>Status predmeta: Izborni</b>		<b>Šifra predmeta: DS-I03</b>
<b>Broj ECTS: 8</b>		
<b>Uslov: Nije postavljen.</b>		
<b>Cilj predmeta:</b> Studenti će, učenjem i istraživanjem sadržaja ovog predmeta, biti osposobljeni za izbor najpovoljnijeg rješenja među mogućim alternativama koje dozvoljavaju ograničeni raspoloživi resursi, racionalnu upotrebu i raspored resursa na proizvodne aktivnosti sa najvećim efektima, a sve u funkciji pripreme i donošenja odluka iz oblasti optimiranja proizvodnih funkcija troškova i ostvarivanja kratkoročnih i dugoročnih ciljeva preduzeća.		
<b>Ishod učenja (stečena znanja):</b> Stečena znanja, teorijska, metodološka i praktične vještine za razvojna i empirijska istraživanja, sposobnost proizvodjenja novih znanja u području upravljanja faktorima proizvodnje i optimiranju ekonomskog uspeha.		
<b>Sadržaj predmeta:</b> Formulisane ekonomske efikasnosti. Ciljevi preduzeća i ekonomska efikasnost. Principi ekonomske efikasnosti. Značaj troškova u ostvarivanju korporativne efikasnosti. Ekonomija proizvodnje. Modeli analize dinamike troškova. Značaj angažovanog kapitala u ostvarivanju ekonomske efikasnosti. Modeli ekonomske efikasnosti preduzeća. Značaj i svrha korporativnog upravljanja; Perspektive u istraživanju korporativnog upravljanja; Evolucija teorija korporativnog upravljanja; Agencijska teorija; Teorija zavisnosti od resursa; Teorija uslužnosti; Stejkholder teorija; Teorija transakcionih troškova; Institucionalna teorija; Konvergencija modela korporativnog upravljanja u uslovima globalizacije; Komparativna analiza korporativnog upravljanja u razvijenim i tranzicionim ekonomijama; Institucionalni okviri korporativnog upravljanja. Ruralni razvoj u razvojnim teorijama; Uloga i značaj ruralnog razvoja u privredi i društvu; Modeli ruralnog razvoja, bottom-up i top-down pristup; Politika ruralnog razvoja; Integralni pristup ruralnom razvoju; Ruralni razvoj u Evropskoj uniji; Koncept javno-privatnog partnerstva i njegova primjena u razvoju ruralnih oblasti; Lokalne akcione grupe (LAG) u ruralnim područjima; Ruralni razvoj LFA (less favoured areas); Ruralni razvoj u zemljama		
<b>Preporučena literatura:</b> 1. R. Pike, B. Neale, P. Linsley, <i>Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies</i> , 2015., Pearson Education 2. A. Damdaron, <i>Korporativne finansije, teorija i praksa</i> , 2019. Data Status: Beograd 3. V. Cantino, <i>Korporativno upravljanje, merenje preformansi i normativna usaglašenost sistema interne kontrole</i> , 2015., Data Status: Beograd 4. Thompson, <i>Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases</i> , 2015., McGraw Hill 5. Krugman Pol, <i>Međunarodna ekonomija - teorija i politika</i> , Data Status, Beograd, 2009.		
<b>Broj časova aktivne nastave:</b>	<b>Predavanja: 3</b>	<b>Studijski istraživački rad: 3</b>
<b>Metode izvođenja nastave</b> Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja, rešavanje studija slučaja, izrada istraživačko-razvojnog projekta.		
<b>Oцена znanja (maksimalni broj poena 100)</b> 1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena 2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena 3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena		



































## MENADŽMENT ISTRAŽIVAČKO RAZVOJNIM PROJEKTIMA

Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Slavko Karavidić, prof.dr Vladimir Stojanović
Status predmeta: izborni Šifra predmeta: DS-I22
Broj ECTS: 7
Uslov: nije istaknut

### Cilj predmeta

Gotovo sve studije za potrebe poslovne i menadžment kvalifikacije zahtevaju izradu završnog rada. Isto tako je i sa doktorskim studijama koje podrazumevaju izradu disertacije. U tom kontekstu student treba steći potrebna znanja koja će mu omogućiti rad i upravljanje naučno istraživačkim projektima, nezavisno o tome da li je reč o projektima sa očekujućim rezultatima fundamentalnog ili aplikativnog i lukrativniog karaktera.

Ishod učenja (stečena znanja):

U celini doktorskih studija oblasti menadžment i biznis, a u svetlu trendova u savremenom društvu, inovacijama, kako njihovom kreiranju tako i njihovoj uspešnoj komercijalizaciji, mora se posvetiti adekvatna pažnja. Neizostavan uslov za to je teorijsko-metodološki zasnovan pristup koji se ogleda u menadžmentu istraživačko razvojnim projektom. Na taj način se ovi projekti provode brže efikasnije i kvalitetnije identifikuju, planiraju i realizuju. Očekujući ishod manifestuje se obučenosti studenta da pravilno identifikuje vrstu projekta, rezultate i postupak sa njima. U tom slučaju student mora biti sposoban da primeni adekvatna znanja koja su neophodna za punu materijalizaciju i profitabilnu eksploataciju rezultata.

### Sadržaj predmeta

Projekti, okvir i pretpostavke, procesi generisanja projekata, stratejski kontekst projekata, selekcija projekata, organizacija za upravljanje projektom, istraživačko razvojni projekti, faktori rizika, upravljanje tehnologijama, strateško istraživačko razvojno planiranje, paralelno finansiranje, upravljanje istraživačko razvojnim portfoliom, modaliteti završetka projekta.

### Preporučena literatura

1. D. Letić, B. Davidović, *Operacioni i projektni menadžment*, Kompjuterska biblioteka, 2012.
2. M.G. Duffy, *Menadžment projekata*, Data Status, 2009.
3. Bobera, D.: „Projektni menadžment“, Ekonomski fakultet, Subotica, 2007.
4. Evangelista, R.: „Knowledge and Investment, Edwarda Algar, 2007.
5. Bessant, J., Tidd, J.: „Innovation and Entrepreneurship“, Willey 2007.
6. Kerzner, : „Project management“, Willey, 2006.
7. Buttrick, R.: „Project Management“ Prentice Hall, 2006.

Broj časova aktivne nastave	Predavanja: 3	Studijski istraživački rad: 3
Metode izvođenja nastave		
Predavanja, Projekat		

Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena



## SISTEMI UPRAVLJANJA ZNANJEM

Šifra predmeta: DS-I23

Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Branko Latinović, prof.dr Ognjen Pantelić

Status predmeta: izborni Broj ECTS: 7 Uslov: nije istaknut

### Cilj predmeta:

Cilj kursa je upoznavanje isticanje određenih nivoa znanja koja su povezana sa domenom upravljanja informacijama i znanjem. Koncept polazi od poslovnih procesa orijentisanih na upravljanje znanjem i strategijom upravljanja znanjem u organizaciji, intelektualnog kapitala i kreiranja znanja. U okviru alata za upravljanje znanjem razmatraju se tehnološke komponente. Proučavaju se aspekti integracije, ekstrakcije, kodifikacije, elektronskog pretraživanja i transfera znanja. Proučavanje sistema za upravljanje znanjem obuhvata i rad sa aplikacijom.

### Ishod učenja (stečena znanja):

Stečena i izgrađena znanja (teorijska, metodološka i heuristička) u razvojnim i empirijskim istraživanjima u području integralnih informacionih sistema ERM koncepta.

### Sadržaj predmeta:

#### Teorijska nastava

- Odnos podatka, informacije i znanja upravljanja informacijama
- Teorije, koncepcije i vrste znanja;
- Definicije, priroda i koncepti upravljanja znanjem
- Uticaj epistemologije organizacije na upravljanje znanjem
- Modeli procesa upravljanja znanjem
- Organizacioni i upravljački aspekti upravljanja znanjem
- Implementacioni aspekti upravljanja znanjem
- Sistem upravljanja znanjem: definicija i svrha
- Funkcionalnosti koje integriše sistem upravljanja znanjem
- Redosled uvođenja funkcija sistema upravljanja znanjem
- Primeri alata i sistema upravljanja znanjem

#### Praktična nastava

### Preporučena literatura:

1. Lj. Đ., Boljanović, Menadžment znanja, Data Status: Beograd, 2009.
2. Jashapara, A. Knowledge Management - Integrated Approach, Prentice Hall, 2004.
3. Heising, P., Vorbeck, J. Knowledge management - Concepts and best practices, Springer, 2007. Berlin
4. Maier, R. Knowledge Management Systems, Information and Communication Technologies for Management, Springer-Verlag, 2007. Berlin

Broj časova aktivne nastave

Predavanja: 3

Studijski istraživački rad: 3

5. Materijal raspoloživ na sajtu: <http://www.mhhe.com/business/mis/chaudhury>.

### Metode izvođenja nastave

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

### Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poen

## KORPORATIVNO I INVESTICIONO BANKARSTVO

Uslov: nije istaknut

Status predmeta: izborni

Šifra predmeta: DS-I24

Nastavnik ili nastavnici : prof.dr Vunjak Nenad, doc.dr Sandra Kovačević,

Broj ECTS: 7

Cilj predmeta

U okviru predmeta će se obraditi problematika korporativnog I investicionog bankarstva

Ishod učenja (stečena znanja):

Studenti će moći razumjeti ulogu i značaj aktivnosti koje investicione banke provode na primarnom i sekundarnom tržištu vlasničkih I dužničkih vrijednosnih papira kao što su emisija, potpisivanje i plasiranje vrijednosnih papira.

Sadržaj predmeta

U okviru predmeta će se izučavati sledeće oblasti:

- Od komercijalnog ka univerzalnom bankarstvu, Pojam i značaj investicionog bankarstva, Usluge investicionih bankara, Sagledavanje potreba klijenata, iniciranje i dizajniranje emisije, Aktivnosti na primarnom tržištu, Underwriting i distribucija, Konsalting, savjetovanje i prateće usluge, Aktivnosti na sekundarnom tržištu, Finansijski inženjering, Upravljanje finansijskim rizicima u investicionom bankarstvu. Osnove međunarodnih poslovnih finansija (multinacionalna preduzeća, međunarodni monetarni sistem, platni sistem, devizno tržište, međunarodni pariteti i predviđanje deviznog kursa). Merenje deviznog rizika i upravljanje deviznim rizikom (tržište valutnih derivata, merenje deviznog rizika, izloženost deviznom riziku, upravljanje translacionom, transakcionom i ekonomskom izloženošću deviznom riziku). Dugoročno finansijsko upravljanje (strana direktna ulaganja, prekogranične akvizicije, ocean isplativosti međunarodnih ulaganja, analiza rizika zemlje ulaganja, realne opcije, međunarodna diversifikacija, procenjivanje i izbor izvora finansiranja, cena kapitala i struktura kapitala, međunarodno poresko okruženje). Kratkoročno finansijsko upravljanje (finansiranje međunarodne trgovine, kratkoročni finansijski izvori, upravljanje obrtnom imovinom, procena globalnih performansi)

Preporučena literatura

1. R. Pike, B. Neale, P. Linsley, *Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies*, 2015., Pearson Education
2. Adnan Rovčanin; Amir Karalić, "Investiciono bankarstvo i tržište kapitala", Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.
3. S. Scott MacDonald and Timothy W. Koch "Management of Banking", 6th ed., Thomson - South Western, 2006.

Broj časova aktivne nastave	predavanja: 3	Studij ski i straživački rad: 3
Metode izvođenja nastave Usmeno predavanje, grafička prezentacija u elektronskoj formi, mentorski rad sa studentima.		
Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)		
1. Aktivnosti u istraživanju: 10 poena		
2. Pristupni rad (Seminarski rad i studija slučaja): 60 poena		
3. Usmeni ispit: 30 poena		

## UPRAVLJANJE RESURSIMA POSLOVNIH PODATAKA

**Broj ECTS: 7**

**Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Ognjen Pantelić**

**Status predmeta: Izborni Šifra predmeta: DS-I25**

**Uslov:nije istaknut**

### **Cilj predmeta**

Osnovni cilj nastavne discipline je da obezbedi studentima sticanje temeljnih znanja o strategijskom i holističkom pristupu upravljanju resursima podataka u poslovnim procesima. Nova paradigma upravljanja podacima u poslovanju je uslovljena sa nekoliko ključnih faktora: velika količina podataka pohranjenih u bazama i skladištima podataka, diversifikovani izvori podataka, kompleksni zahtevi u procesu upravljanja podacima, različite uloge podataka za različite tipove korisnika, i novi pristupi razvoju softverskih arhitektura i poslovnih rešenja. Nastavna disciplina će obuhvatiti pomak u posmatranju upravljanja podacima sa taktičko- operativnog nivoa na strategijski nivo, koji pre svega uključuje pristup podacima i informacija kao strategijskim vrednostima za stvaranje kreativnih poslovnih rešenja. Veštine upravljanja homogenim i heterogenim resursima poslovnih podataka će studenti sticati kroz rešavanje inovativnih problema u ambijentu novog poslovnog okruženja baziranog na principima razvoja elektronskog poslovanja i Internet poslovnih softverskih rešenja.

### **Ishod učenja (stečena znanja):**

Stečena i izgrađena znanja (teorijska, metodološka i heuristička) u razvojnim i empirijskim istraživanjima u oblasti upravljanja resursima poslovnih podataka.

### **Sadržaj predmeta**

#### *Teorijska nastava*

- podaci kao resurs poslovanja i organizacije;
- strategijski i holistički pristup resursima poslovnih podataka
- koncepti i aktivnosti upravljanje resursima podataka
- nivoi modelovanja i tehnike transformacije iz viših u niže modele podataka;
- uml u postupcima projektovanja baza podataka
- jezici i arhitekture baza podataka;
- procesiranje, kontrola i optimizacija upita nad bazama podataka;
- upravljanje sigurnošću podataka
- resursi podataka i razvoj aplikacija u internet okruženju;
- skladišta podataka i analitičke baze podataka
- analitički modeli i resursi podataka
- koncepti poslovne intekigencije
- poslovna inteligencija u kontekstu strategijskog upravljanja
- Koncepti poslovnih strategija i implikacija na IS i ICT strategiju,
- Planiranje i analiza strategijskih IS, Određivanje poslovne strategije IS,
- Upravljanje portfoliom ICT projekata,
- Koncepti lean i agilnog razvoja poslovnog aplikativnog softvera
- Strategijski menadžment IS/ICT, Strategije za menadžment informacijama, Strategije za menadžment informacionom infrastrukturom,
- Menadžment strategijskim informacionim sistemima i investiranje u ICT,
- Procesni pristup razvoju organizacija zasnovanih na znanju, E modeli poslovnih procesa,
- Strategijski aspekti poslovne inteligencije u digitalnoj ekonomiji,
- Reinženjering IS, Razvoj ICT liderstva *Praktična nastava*

Rešavanje studija slučaja, istraživačko-razvojna i projektantska rešenja u informatičkoj laboratoriji.

### **Preporučena literatura**

1. M. Varga, *Upravljanje podacima*, Element, 2012.
2. Rebecca M. Riordan . *Projektovanje baza podataka*, Mikro knjiga, Beograd. 2006.
3. DAMA International and Rossano Tavares. *The DAMA Guide to the Data ManagementBody of Knowledge*, Technics Publ., LLC. 2010.

Broj časova aktivne nastave

Teorijska nastava: 3

Praktična nastava: 3

4. R. Elmasri, S.B. Navathe . *Database Systems*, Pearson.2011.

### **Metode izvođenja nastave**

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

### **Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)**

1. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
2. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
3. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena

## METODOLOGIJA NAUCNO-ISTRAZIVACKOG RADA

**Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Ilija Šušić, prof.dr Sanel Jakupović**

**Status predmeta: Obavezni** Šifra predmeta: DS-O02

**Broj ECTS: 8**

**Uslov:**nije istaknut

### **Cilj predmeta:**

Cilj predmeta je osposobiti studenta za samostalni i grupni istraživački rad kao i za izradu naučno-istraživačkog rada. Student se upoznaje sa teorijskim karakteristikama i praktičnim implikacijama raspoloživih istraživačkih pristupa u poslovnim i društvenim naukama. Detaljno se razvija sistem statističkog rezimiranja i priučavanje zavisnosti, što znači savladavanje metoda multivariatne analize i osposobljenost studenta za samostalnu upotrebu dobijenog znanja..

### **Ishod učenja (stečena znanja)**

Samostalna priprema plana istraživanja i izvedba svih koraka u istraživačkom procesu. Samostalna upotreba raspoloživih istraživačkih postupaka u društvenim naukama. Samostalna priprema i testiranje anketnog upitnika. Produbljenje znanja o statističkom zaključivanju i analizi zavisnosti, kao i dobijanje znanja sa područja multivariatne analize i drugih naprednih statističkih metoda, koje se upotrebljavaju u poslovnim naukama.

### **Sadržaj predmeta**

Teorija i praksa mjerenja u društvenim naukama; Anketno istraživanje; Posmatračke studije; Eksperimentalno istraživanje; Istraživački „Case Study“; Analiza zavisnosti (jednostavna i multipla linearna regresija, asocijacija i kontigencija); Analiza vremenskih vrsta (trend, periodičnost); Metod multivarijantne analize (priprema podataka, metoda glavnih komponenti, faktorska analiza). Problemi - problemske situacije u ekonomiji i menadžmentu kao predmeti istraživanja; Metodi - Metodologije kao instrumenti naučno utemeljenih i aplikativno korisnih istraživanja; Metodologija između teorije i prakse. Analitički naučni metod i Sistemsko mišljenje - metodi validnih istraživanja fenomena i problema ekonomije i menadžmenta; Indukcija i dedukcija u bavljenju problemima ekonomije. Paradigme naučnih istraživanja problema u ekonomiji i menadžmentu; Multi-, inter- i trans- disciplinarnost naučnih istraživanja fenomena i problema ekonomije i menadžmenta. Modeli kao instrumenti kreativnog mišljenja i istraživanja. Međusobni odnos pozitivističke i kritičke metodologije; Pozitivistička i kritička misao. Dijalektičko istraživanje savremenog sveta kao kritička metodologija; Kontroverze u primeni dijalektičkog - metoda. Karakteristike i specifičnosti ekonomske metodologije; Opšti metodološki principi društvenih nauka; Metodi istraživanja ekonomskih pojava i procesa - kvalitativna i kvantitativna analiza. Faze procesa naučnog istraživanja

### **Preporučena literatura**

1. S. Kukuć, Metodologija znanstvenog istraživanja, Sarajevo Publishing, 2015.
2. Zelenika, Ratko. 2000. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.

Broj časova aktivne nastave

Teorijska nastava: 4

Praktična nastava: 2

3. Filipović, Muhamed. 2004. Metodologija znanosti i znanstvenog rada. Sarajevo: Svjetlost.

### **Metode izvođenja nastave**

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

### **Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)**

4. Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
5. Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
6. Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena



## MIKROEKONOMIJA OTVORENE PRIVREDE

Status predmeta: Obavezni

Šifra predmeta: DS-O04

Broj ECTS: 8

Nastavnik ili nastavnici: prof.dr Ilija Džombić, prof.dr Sanel Jakupović, prof.dr Mladen Ivić

Uslov:nije istaknut

### Cilj predmeta:

Makroekonomija predstavlja „azbuku“ ekonomije. Izučava osnovne ekonomske zakonitosti, način funkcionisanja ekonomije, osnovne ekonomske politike i njihov uticaj na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva. Svrha ovog nastavnog predmeta je da nakon upoznavanja sa zahtjevnom i kompleksnom materijom na osnovnim studijama studenti pristupe izučavanju makroekonomije na višem nivou uz primjenu ekonometrijske analize.

### Ishod učenja (stečena znanja)

Makroekonomija predstavlja veoma kompleksno područje teorije, nauke i prakse. Osnovni ishod izučavanja ove naučne discipline je da studenti nakon savladavanja ove veoma zahtjevne i kompleksne materije mogu lakše i brže razumjeti sveobuhvatnu analizu savremenih makroekonomskih pitanja i problema, čiji je značaj veći nego ikada ranije. Nakon sticanja detaljnog znanja na osnovnim studijama o osnovnim ekonomskim zakonitostima, načinu funkcionisanja ekonomije, osnovnim ekonomskim politikama i njihovom uticaju na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva, makroekonomija se na master studijama izučava na višem nivou, koja pored teorijskog znanja, zahtijeva i primjenu ekonometrijske analize.

### Sadržaj predmeta

Makroekonomski bilansi; Osnove privrednog rasta; Tržište rada i nezaposlenost; Intertemporalno budžetsko ograničenje; Potrošnja i investicije; Realni devizni kurs; Novac i tražnja za novcem; Ravnoteža na tržištu novca u kratkom i u dugom roku; Ponuda novca i monetarna politika; Ciljevi, targeti i instrumenti monetarne politike; Output, zaposlenost i cijene; Robno tržište i IS kriva; Tržište novca i LM kriva; Tejlorovo pravilo i TR kriva; Makroekonomska ravnoteža sa fiksnim i fleksibilnim cijenama; Agregatna tražnja i agregatna ponuda; Output i kamatna stopa pri fiksnom i pri fleksibilnom deviznom kursu; Agregatna ponuda i inflacija; Agregatna tražnja i agregatna ponuda u režimu fiksnog i fleksibilnog deviznog kursa; Šokovi ponude i šokovi tražnje; Privredni ciklusi; Fiskalna politika; Politike upravljanja tražnjom; Ekonomija ponude; Finansijsko tržište i makroekonomija; Determinante deviznog kursa u kratkom roku; Konstrukcija međunarodnog monetarnog sistema; Devizne krize; Izbor režima deviznog kursa; Ciljevi centralne banke; Inflacija u makroekonomskim školama; Upravljanje centralnom bankom; Nezavisnost centralne banke; Transparentnost, komunikacija i odgovornost centralne banke; Funkcije centralne banke; Upravljanje deviznim rezervama; Uzroci i rješavanje bankarskih kriza; Cjenovni mjehurići; Istraživanje u centralnim bankama; Ključne makroekonomske relacije; Instrumenti monetarne politike; Karakteristike savremene monetarne politike; Zamka likvidnosti; Standardni model vremenske nekonzistentnosti; Režimi monetarne politike; Nova klasična makroekonomija i konzistentnost ekonomske (monetarne) politike; Intermedijarni targeti monetarne politike.

### Preporučena literatura

1. P. Krugman, R.Wells, *Macroeconomics*, Macmillan Distribution, 2015.
2. V. Santhakumar, *Economics in Action*, Sage, 2013.
3. M. Burda, *Makroekonomija*. Beograd: Ekonomski fakultet (prevod sa engleskog); 2012.

Broj časova aktivne nastave

Teorijska nastava: 4

Praktična nastava: 2

4. N. Fabris, *Centralno bankarstvo u teoriji i praksi*. Centralna banka Crne Gore. 2006.

### Metode izvođenja nastave

Predavanja, konsultacije, seminari, diskusije, praktična razvojna rešenja.

### Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)

- Aktivnosti u istraživanju: min 6, maks 10 poena
- Pristupni radovi: min 33, maks 60 poena
- Usmeni ispit: min 17, maks 30 poena

<b>IZRADA PROJEKTA ISTRAŽIVANJA I PRIJAVA TEZE</b>		
<b>Nastavnik ili nastavnici</b>		
<b>Status predmeta:</b> O		
<b>Broj ECTS:</b> 10		
<b>Uslov:</b>		
<b>Cilj predmeta</b> Formulisane problematike i mogućih prilaza za njeno rešavanje na osnovu osnovnih, naučno-stručnih, teorijsko- metodoloških i stručno-aplikativnih znanja, metoda i potvrđenih rezultata iz časopisa sa SCI liste iz oblasti koje obuhvataju predmeti doktorskih studija. U prijavi treba da se dokaže naučna zasnovanost istraživanja uz prikaz strukture rada, naučne hipoteze koje se žele dokazati, metode istraživanja, očekivani rezultati i konsultovana literatura.		
<b>Ishod učenja</b> Osposobljavanje studenata da samostalno prepoznaju i formulišu problem iz oblasti predmeta doktorskih studija sintetizovanjem i primenom prethodno stečenih i novih saznanja iz literature. Naglasak je na samostalnosti na polju prepoznavanja strukture problema, analize istog, formulaciji ciljeva istraživanja i opisa mogućih pravaca za njegovo rešavanje.		
<b>Sadržaj predmeta</b> Sadržaj je specifičan i zavisi od otkrivanog i opisanog problema. Polazna osnova je proučavanje naučne i stručne literature i otkrivanje problema u saradnji sa budućim mentorom doktorske teze. Predmet obuhvata i izradu projekta istraživanja (teze doktorske disertacije) kao i samu prijavu.		
<b>Preporučena literatura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodno priznati časopisi (sa SCI liste i/ili liste KoBSONa)</li> <li>• Doktorske disertacije iz date oblasti</li> </ul>		
Broj časova aktivne nastave	Predavanja: 0	Studijski istraživački rad: 15
<b>Metode izvođenja nastave</b> Mentor studenta može u cilju njegovog uvođenja u naučnoistraživački rad da predlaže izradu seminarskog rada ili rada za naučni skup ili simpozijum. U toku izrade tog rada kao i samog projekta istraživanja doktorske teze mentor na kontakt časovima (konsultacijama) usmerava studenta dodatnim uputstvima upućivanjem na određenu literaturu, ukazivanjem na manje kvalitetne delove rada (projekta istraživanja) u cilju obezbeđenja kvalitetnog finalnog produkta, prijave doktorske disertacije.		
<b>Ocena znanja (maksimalni broj poena 100)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studijsko-istraživački rad 40 poena</li> <li>2. Izrada projekta istraživanja (prijave teme) doktorske disertacije 60 poena</li> </ol>		

<b>SPROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA</b>		
<b>Nastavnik ili nastavnici</b>		
<b>Status predmeta:</b> O		
<b>Broj ECTS:</b> 20		
<b>Uslov:</b>		
<b>Cilj predmeta</b> Prikaz i primena holističkog pristupa u sprovođenju istraživanja, tj. da se problemu prilazi sa više aspekata: teorijsko-metodološkog, naučno-stručnog i stručno-aplikativnog aspekta. Student analizom produbljuje saznanja o definisanom problemu, otkriva njegovu kompletnu strukturu i donosi zaključke o potencijalnim načinima njegovog rešavanja. Prvenstveni cilj je da se student snalazi u rešavanju kompleksnih problema primenom prethodno stečenih znanja iz bilo kojeg izvora informacija.		
<b>Ishod učenja:</b> Osposobljavanje studenata za samostalno rešavanje opisanog problema korišćenjem prethodno stečenih znanja i iskustva kao i na osnovu rezultata drugih istraživača u rešavanju slične problematike opisanih u literaturi. Primenom stečenih znanja iz različitih oblasti student stiče iskustvo i prilaz savremenim problemima koji su pretežno interdisciplinarnog karaktera.		
<b>Sadržaj predmeta</b> Formira se pojedinačno, specifičan je, jer se usklađuje sa prihvaćenim projektom istraživanja (prihvaćenom doktorskom tezom). Student proučava stručnu literaturu, pronalazi izvore koji mogu biti od koristi za rešavanje problema istraživanja da bi analizom izvora došao do ideja za rešavanje konkretnog zadatka koji je definisan zadatkom doktorske disertacije.		
<b>Preporučena literatura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodno priznati časopisi (sa SCI liste i/ili liste KoBSONa)</li> <li>• Doktorske disertacije iz date oblasti</li> </ul>		
Broj časova aktivne nastave	predavanja: 0	Studijski istraživački rad: 25
<b>Metode izvođenja nastave</b> Student posle odbrane predložene teme o obrazlaganja naučne zasnovanosti i naučnog doprinosa predložene teme doktorske disertacije započinje istraživanja. Mentor doktorske disertacije studentu može predložiti obradu jednog dela zadatka doktorske disertacije u obliku seminarskog rada ili rada za naučni skup ili simpozijum. U toku izrade tog rada kao i samih istraživanja u okviru doktorske teze mentor na kontakt časovima (konsultacijama) usmerava studenta dodatnim uputstvima upućivanjem na određenu literaturu, ukazivanjem na manje kvalitetne delove rada (projekta istraživanja) u cilju obezbeđenja kvalitetnog finalnog produkta.		
<b>Oцена znanja (maksimalni broj poena 100)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Studijsko-istraživački rad 75 poena</li> <li>2. Kolokvijum - usmeni ispit 25 poena</li> </ol>		



<b>PISANJE DISERTACIJE</b>		
<b>Nastavnik ili nastavnici</b>		
<b>Status predmeta: O</b>		
<b>Broj ECTS: 20</b>		
<b>Uslov:</b>		
<b>Cilj predmeta</b>		
Sticanje teoretskog i praktičnog znanja kao i veštine o načinu, strukturi i formi pisanja naučno-stručnih radova posle sprovedenih istraživanja u okviru razrade doktorske disertacije. Pisanje disertacije je kreativan rad u kojem je potrebno opisati problematiku, cilj, način i metode istraživanja, a takođe i rezultate do kojih je došlo, odnosno naučni doprinos i mogućnost primene rezultata u praksi.		
<b>Ishod predmeta</b>		
Doktorska disertacija je originalni samostalni rad kandidata u odabranoj naučnoj oblasti. Osposobljavanje studenata za pisanje naučno-stručnih radova kao krajnjeg produkta jednog sistematskog pristupa u rešavanju nekog konkretnog problema. Stečena iskustva u oblikovanju (pisanju) disertacije studenti-doktorandi mogu primeniti u praksi prilikom rešavanja problema iz uže naučne oblasti i ukazuju na činjenice zbog čega predstavlja disertacija doprinos razvoju odabrane uže naučne oblasti.		
<b>Sadržaj predmeta</b>		
Sa metodološke (sintaktičke) strane gledano sama struktura je definisana u metodologiji naučnoistraživačkog rada. Sa semantičke strane, se, međutim formira pojedinačno, jer se usklađuje sa prihvaćenim projektom istraživanja (prihvaćenom doktorskom tezom). Student sastavlja doktorsku disertaciju u skladu sa formalnim propisima Ekonomskog fakulteta.		
<b>Preporučena literatura</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodno priznati časopisi (sa SCI liste i/ili liste KoBSONa)</li> <li>• Doktorske disertacije iz date oblasti</li> </ul>		
Broj časova aktivne nastave	Predavanja: 0	Studijski istraživački rad: 15
<b>Metode izvođenja nastave</b>		
Mentor doktorske disertacije u toku izrade (pisanja) na kontakt časovima (konsultacijama) usmerava studenta dodatnim uputstvima, upućivanjem na određenu literaturu i praksu u vezi sadržaja i forme doktorske disertacije. Doktorand pri pisanju disertacije koristi relevantne metode naučno-istraživačkog rada, analize, zaključivanja i prezentacije rezultata istraživanja		
<b>Oцена znanja (maksimalni broj poena 100)</b>		
1. Izrada doktorske disertacije 100 poena		

<b>ODBRANA DISERTACIJE</b>		
<b>Nastavnik ili nastavnici</b>		
<b>Status predmeta:</b> O		
<b>Broj ECTS:</b> 10		
<b>Uslov:</b>		
<b>Cilj predmeta</b>		
Sticanje teoretskog i praktičnog znanja kao i veštine o načinu i formi pripremanja i prezentovanja rezultata samostalnog naučnoistraživačkog rada za široku javnost. Studenti stiču iskustvo u javnoj prezentaciji (odbrani), kao i da odgovaraju na pitanja i primedbe u vezi podnete disertacije i same prezentacije.		
<b>Ishod predmeta</b>		
Osposobljavanje studenata za pripremu i prezentaciju rezultata istraživanja za javnu odbranu, argumentovano artikulisanje stavova u okviru odgovora na postavljena pitanja i primedbe u vezi zadate teme.		
<b>Sadržaj predmeta</b>		
Student priprema odbranu pisane doktorske disertacije u dogovoru sa mentorom, a u skladu sa važećim pravilima i postupcima. Odbrana disertacije je javna.		
<b>Preporučena literatura</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Međunarodno priznati časopisi (sa SCI liste i/ili liste KoBSONa)</li> <li>• Doktorske disertacije iz date oblasti</li> </ul>		
Broj časova aktivne nastave	Predavanja:	Studijski istraživački rad:
<b>Metode izvođenja nastave</b>		
Mentor doktorske disertacije u toku pripreme odbrane konsultuje, usmerava studenta u vezi forme i sadržaja prezentacije i samog izlaganja na javnoj odbrani. Nakon prezentacije student je obavezan da usmeno odgovori na postavljena pitanja i primedbe.		
<b>Oцена znanja (maksimalni broj poena 100)</b>		
1. Odbrana doktorske disertacije 100 poena		

## 21. KOMPATIBILNOST STUDIJSKOG PROGRAMA

Studijski program Poslovna ekonomija i menadžment III ciklusa studija kompatibilan je sa studijskim programima III ciklusa na sledećim ustanovama:

1. **Ekonomski fakultet u Subotici Univerziteta u Novom Sadu:**  
<http://www.ef.uns.ac.rs/beta/ofakultetu/studij/skiplanovi/doktorskestudije.htm>
2. **Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu**  
<http://www.eknfak.ni.ac.rs/src/Sema-nastavnog-plana-doktorske.php>
3. **Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu**  
[http://www.ekfak.kg.ac.rs/doktorske\\_studije\\_nastavni\\_planovi\\_2013](http://www.ekfak.kg.ac.rs/doktorske_studije_nastavni_planovi_2013)
4. **Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije iz Beograda, Univerzitet privredna akademija**  
[http://www.mef.edu.rs/sr/doktorske\\_studije/integralno-razvoj\\_ni\\_menadzment](http://www.mef.edu.rs/sr/doktorske_studije/integralno-razvoj_ni_menadzment)
5. **Poslovni i pravni fakultet Beograd, Univerzitet „Union - Nikola Tesla“**  
<http://www.ppf.edu.rs/%d0%bf%d0%be%d1%81%d0%bb%d0%be%d0%b2%d0%bd%d0%b8-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b0%d1%9f%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82-180-%d0%b5%d1%81%d0%bf%d0%b1/>
6. **Fakultet za finansije, bankarstvo i reviziju Beograd, Univerzitet Alfa iz Beograda**  
Doktorske studije: Međunarodna trgovina i biznis <http://ftb.alfa.edu.rs/Fakultet-za-finansije-bankarstvo-i-reviziju/Studije/Doktorske-studije>

## 22. DOKAZ O AKREDITACIJI STUDIJSKIH PROGRAMA VISOKOŠKOLSKIH USTANOVA PARTNERA NA IZVOĐENJU ZAJEDNIČKOG DOKTORSKOG STUDIJA

Komisija za akreditaciju i preporuku kvaliteta, akreditovani studijski programi u Republici Srbiji u 2017. godini

[www.kapk.org](http://www.kapk.org) (vodič kroz akreditovane visokoškolske ustanove i studijske programe u Republici Srbiji, 2017.)

**1. Univerzitet za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka**

Datum:

Broj:

**2. Fakultet za primenjeni menadžment, ekonomiju i finansije**

Datum:

Broj:

**3. Fakultet za finansije, bankarstvo i reviziju**

Datum:

Broj: